UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO VICERRECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN ELECTRÓNICA DE ESTUDIANTES A DOCENTES - DETALLE DE CURSO SEMESTRE ACADÉMICO 2020-B

DOCENTE: ENCALADA BACA GLADYS - 4092

ESPECIALIDAD: CONTABILIDAD

CURSO: MARKETING EMPRESARIAL - CAD144

GRUPO HORARIO: 10C

N° DE ENCUESTADOS: 48 N° DE MATRICULADOS: 48

PUNTAJE POR PREGUNTA

ÁREA	PREGUNTA	PESO	ALTERNATIVA ELEGIDA					NOTA
			Deficiente	Insuficiente	Regular	Bueno	Excelente	NOTA
Α	1	2	3	2	5	29	9	15.25
А	2	2	2	2	5	28	11	15.667
В	3	2	2	3	11	26	6	14.583
В	4	2	2	3	9	27	7	14.833
В	5	2	2	2	10	26	8	15.0
В	6	2	3	2	10	26	7	14.667
В	7	2	3	1	10	28	6	14.75
С	8	2	2	4	7	26	9	15.0
С	9	2	2	2	10	26	8	15.0
С	10	2	2	2	9	27	8	15.083

PUNTAJE POR ÁREA

ÁREA	PUNTAJE			
А	15.459			
В	14.767			
С	15.028			

PROMEDIO GENERAL

15.085

Áreas: A = Sobre Materiales de Enseñanza - Aprendizaje

B = La Comunicación C = Sobre la Plataforma